



Manuale di identità

*relativo al marchio consortile del
"Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti"*

AZIONE 550 Marchio Consortile



**CONSORZIO RIPOPOLAMENTO ITTICO
GOLFO DI PATTI**

Manuale di identità

*relativo al marchio consortile del
"Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti"*

AZIONE 550 Marchio Consortile



**CONSORZIO RIPOPOLAMENTO ITTICO
GOLFO DI PATTI**



Il marchio consortile

P.O.R. Sicilia 2000-2006

Azioni a Sostegno della Pesca dell'Acquacoltura
Misure 4.3.1 e 4.3.2

AZIONE 550 Marchio Consortile

Committente: "*Consorzio ripopolamento ittico
Golfo di Patti*"

Esecuzione: 3T Blue Line s.r.l.

Introduzione

Il marchio del "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" è la componente caratterizzante di tutta la sua comunicazione.

La sua applicazione, in modo coerente, accresce la riconoscibilità del consorzio migliorandone l'immagine e rafforzandone l'identità.

Il manuale di identità raccoglie in forma organizzata il sistema di identità visiva, ne indica le componenti, e ne fissa, per ognuna di esse, le modalità per una corretta e uniforme applicazione.

Si raccomanda quindi, di seguire le indicazioni contenute nel manuale per la realizzazione di qualsiasi stampato o elemento.

Indice

- 1. Il sistema di identità**
- 2. Stampati per corrispondenza**
- 3. Stampati per presentazione**
- 4. Stampati vari**
- 5. Mezzi di trasporto**

1.A Il marchio

- 1.A.1 Versione a colori su fondo chiaro
- 1.A.2 Versione a colori su fondo scuro
- 1.A.3 Versione bianco e nero su fondo chiaro
- 1.A.4 Versione bianco e nero su fondo scuro
- 1.A.5 Rapporti dimensionali
- 1.A.6 Area di rispetto

2.A Linea operativa

2.A.1 Primo foglio

2.A.2 Foglio di seguito

2.A.3 Busta formato cm 23 x 11 senza finestra

2.A.4 Buste a sacco formati cm 23 x 16 e cm 26 x 19

2.A.5 Buste a sacco. Altri formati

3.A Biglietti da visita

3.A.1 Biglietti da visita

3.B Badge

3.B.1 Badge per il personale con foto

3.B.2 Badge per il personale senza foto

4.A Blocchi per appunti

- 4.A.1 Blocco formato A4 con marchio del Consorzio a colori
- 4.A.2 Blocco formato A4 con marchio del Consorzio in b/n

4.B Cartelline

- 4.B.1 Cartellina per uso interno
- 4.B.2 Cartellina con dorso e una tasca a destra

4.C Complementi

- 4.C.1 Timbri

5.A Automezzi di pronto intervento

5.A.1 Esempio di personalizzazione Punto

5.A.2 Esempio 1 di personalizzazione furgone

5.A.3 Esempio 2 di personalizzazione furgone

Il Marchio**Versione a colori
su fondo chiaro****Modi d'uso**

La versione a colori può essere usata su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

Il marchio è a 2 colori.

Il logotipo "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" è di colore azzurro.

Il marchio è un pesce azzurro con l'occhio grigio.

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 11 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

307 CVU.

Uso dei colori in quadricromia

In casi particolari, nei quali non è possibile utilizzare i colori Pantone, marchio e logotipo, possono essere stampati anche utilizzando i colori di quadricromia:

Per il pantone CoolGray 11 CVU

Black: 79

Per il pantone 307 CVU

Cyan: 100

Magenta: 6

Black: 34



**CONSORZIO RIPOPOLAMENTO ITTICO
GOLFO DI PATTI**

Il Marchio**Versione a colori
su fondo scuro****Modi d'uso**

Questa versione a colori può essere usata su fondo nero o su fondi di colore scuro.

Colori

Il marchio è a 2 colori.

Il logotipo "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" è di colore bianco.

Il marchio, un pesce azzurro con l'occhio grigio, ha un leggero profilo bianco (punti: 0,5).

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 11 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

307 CVU.

Uso dei colori in quadricromia

In casi particolari, nei quali non è possibile utilizzare i colori Pantone, marchio e logotipo, possono essere stampati anche utilizzando i colori di quadricromia:

Per il pantone CoolGray 11 CVU

Black: 79

Per il pantone 307 CVU

Cyan: 100

Magenta: 6

Black: 34



Il Marchio

**Versione
bianco e nero
su fondo chiaro**

Modi d'uso

La versione bianco e nero può essere usata su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

Il marchio é composto da:

nero 50%

nero 79%



**CONSORZIO RIPOPOLAMENTO ITTICO
GOLFO DI PATTI**

Il Marchio

**Versione
bianco e nero
su fondo scuro**

Modi d'uso

La versione bianco e nero può essere usata su fondo nero o su fondi di colore scuro.

Colori

Il marchio é composto da:

nero 9%

nero 50%



**CONSORZIO RIPOPOLAMENTO ITTICO
GOLFO DI PATTI**

Il Marchio**Modi d'uso****Rapporti
dimensionali**

Il rapporto dimensionale tra la dicitura Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti e il marchio deve sempre essere, anche al variare dello sviluppo, obbligatoriamente lo stesso. (la misura della base del marchio dovrà sempre essere pari al 29% di quella della dicitura)

$$CD = 29\% AB$$



Il Marchio

Modi d'uso

Area di rispetto

Nella pubblicità il marchio deve essere sempre riprodotto con intorno un'area di rispetto.

Le dimensioni di questa area sono indicate nella costruzione grafica riprodotta nella tavola 1.A.6; nell'area di rispetto non devono comparire né testi né altri elementi grafici.

Se il marchio è inserito in un'immagine (fotografia o disegno) è necessario scegliere una zona nella quale non siano presenti elementi che possano interferire con lo stesso.

riferimento:tavola 1.A.6

Linea operativa**Primo foglio****Caratteristiche**

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" sono riprodotti in alto al centro.

I dati societari sono riprodotti in basso al centro.

L'inserimento del marchio e del logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 64,5 x 20,4.

Formato

UNI A4 (cm 21 x 29,7).

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

La specifica è in maiuscoletto corpo 9 con iniziali corpo 12;

i dati societari corpo 9,5.

riferimento: tavola 2.A.1

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 11 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

307 CVU.

Materiale di 2 tipi

1) Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, adatta anche per stampanti laser e fotocopiatrici.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 85/90 gr/mq.

Per esempio: "Splendorgel" della Cartiera Fedrigoni oppure "Polargloss" della cartiera Cordenons.

2) Fedrigoni acquerello stucco gesso bianco.



Linea operativa**Foglio di seguito****Caratteristiche**

Il foglio di seguito è sempre lo stesso.

Sul foglio sono riprodotti, in alto al centro, il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti".

Formato

UNI A4 (cm 21 x 29,7).

referimento: tavola 2.A.1

Colori di stampa

Il colore utilizzato è:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 11 CVU;

con varie percentuali

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, adatta anche per stampanti laser e fotocopiatrici.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 85/90 gr/mq.

Per esempio: "Splendorgel" della Cartiera Fedrigoni oppure "Polargloss" della cartiera Cordenons.



Linea operativa**Busta formato
23 x 11****Caratteristiche**

La busta é del tipo con lembo di chiusura a taglio diritto.

Nel fronte sono stampati il marchio o logotipo del Consorzio e i dati relativi all'indirizzo mittente.

L'inserimento del marchio e del logotipo del "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 46 x 14,6.

Formato

cm 23 x 11 (busta chiusa).

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

la specifica è in maiuscoletto corpo 6,5 e iniziali corpo 8,5; l'indirizzo è corpo 8,5.

riferimento: tavola 2.A.3

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, adatta anche per stampanti laser.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 110/120 gr/mq.



Linea operativa

**Buste
a sacco formato
cm 23 x 16 e
cm 26 x 19**

Caratteristiche

Sulle buste a sacco il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" sono riprodotti sul fronte.

Nel fronte sono anche stampati i dati relativi all'indirizzo mittente.

L'inserimento del marchio e del logotipo del "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 46 x 14,6.

Formato buste

I formati standard previsti sono i seguenti:

A: cm 23 x 16

B: cm 26 x 19

riferimento: tavola 2.A.3

N.B.: stessa griglia di impaginazione della **2.A.3**; la figura retinata deve essere **però centrata** rispetto all'altezza della busta.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

la specifica è in maiuscoletto corpo 6,5 e iniziali corpo 8,5;

i dati societari corpo 8,5.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

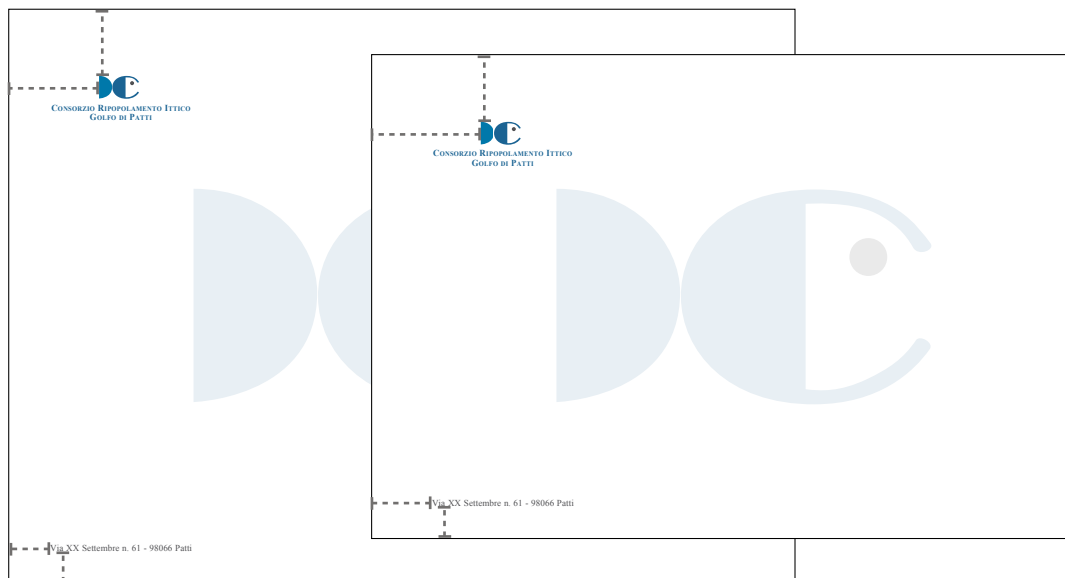
CoolGray 11 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

307 CVU.

Materiale

Kraft bianco, in un peso di 100 gr/mq.



Linea operativa

Buste a sacco

Altri formati

Caratteristiche

Sulle buste a sacco il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" sono riprodotti sul fronte.

Nel fronte sono anche stampati i dati relativi all'indirizzo mittente.

L'inserimento del marchio e del logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 46 x 14,6.

Formato buste

I formati standard previsti sono i seguenti:

A: cm 33 x 23

B: cm 36 x 26

C: cm 40 x 30

riferimento: tavola 2.A.3

N.B.: stessa griglia di impaginazione della **2.A.3**; la figura retinata deve essere **però centrata** rispetto all'altezza della busta.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman;
la specifica del Consorzio corpo 8;
i dati societari corpo 8.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

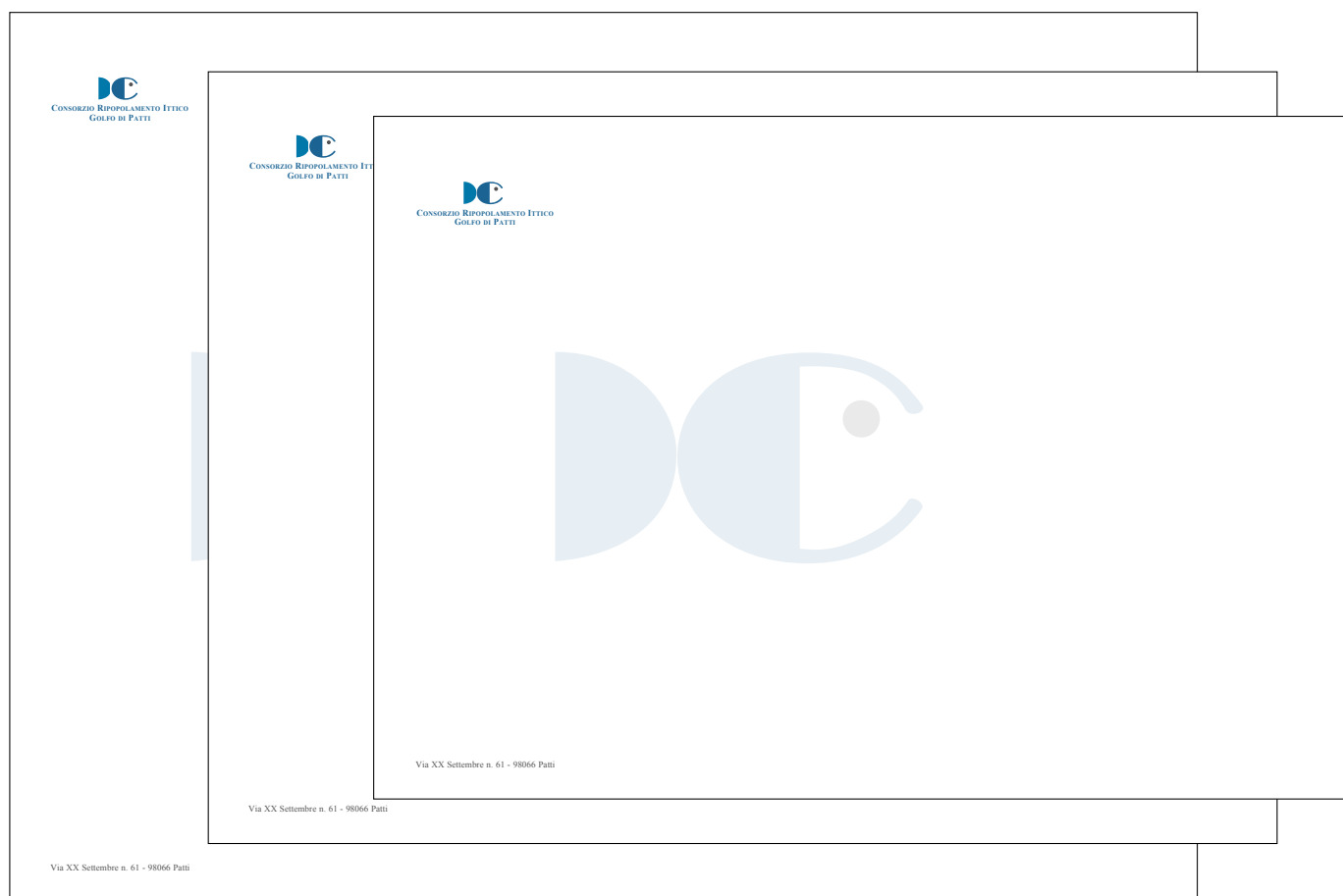
Materiale di 2 tipi

Kraft bianco, in un peso che varia da 120 a 130 gr/mq, in relazione al formato.

Esempio indicativo:

per la busta A: 120 gr/mq;

per le buste B e C 130 gr/mq.



Biglietti da visita**Caratteristiche**

Il marchio ed il logotipo del "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" sono riprodotti al centro, ad una distanza di mm 7,3 dal limite alto.

L'inserimento del marchio e del logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 53,1 x 17.

Formato

cm 5,5 x 8,5.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

La specifica è in maiuscoletto corpo 7,5 e iniziali corpo 10; i dati societari corpo 8.

riferimento: tavola 3.A.1

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Cartoncino Fedrigoni acquerello stucco gesso bianco.

Il cartoncino deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.
Grammatura di 300 gr/mq.



Badge**Per il personale
con foto****Caratteristiche**

Il marchio e la relativa scritta
"Consorzio ripopolamento ittico Golfo di
Patti" devono essere riprodotti
obbligatoriamente inseriti in un ingombro
di mm 39,5 x 13,1.

Formato foto mmm 30 x 25.

Formato

cm cm 8,5 x 5,5.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times
New Roman.

La specifica del Consorzio: corpo 5,5 per il
maiuscoletto; corpo 7,3 per le iniziali;
il nome e cognome corpo 10;
i dati societari corpo 7,5.

riferimento: tavola 3.B.1

N.B.: stessa griglia di impaginazione della **2.A.3**;
la figura retinata deve essere **però centrata**
rispetto all'altezza della busta.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone
CoolGray 11 CVU;
azzurro, corrispondente al Pantone
307 CVU.

Materiale

Il badge è realizzato in materiale plastico.



Badge**Per il personale
senza foto****Caratteristiche**

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" devono essere riprodotti obbligatoriamente inseriti in un ingombro di mm 39,5 x 13,1.

Formato

cm cm 8,5 x 5,5.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

La specifica del Consorzio: corpo 5,5 per il maiuscoletto; corpo 7,3 per le iniziali; il nome e cognome corpo 10; i dati societari corpo 7,5.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Il badge è realizzato in materiale plastico.



Blocchi per appunti**Blocco
con marchio del
Consorzio a colori****Caratteristiche**

Il foglio é caratterizzato da una griglia (140 x 170 mm) quadrettata di mm 10 x 10 delimitata a giro da un contorno grigio spesso 0,4; é personalizzato con la riproduzione del marchio e della relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" in alto al centro, con un ingombro obbligatorio di mm 53,6 x 17,9. Il blocco non ha copertina. È allestito con un cartoncino bianco sul fondo.

Formato

cm 16 x 23.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

Le specifiche della dicitura del Consorzio sono: le iniziali corpo 9,95; il maiuscoletto corpo 7,46.

i dati societari corpo 8.

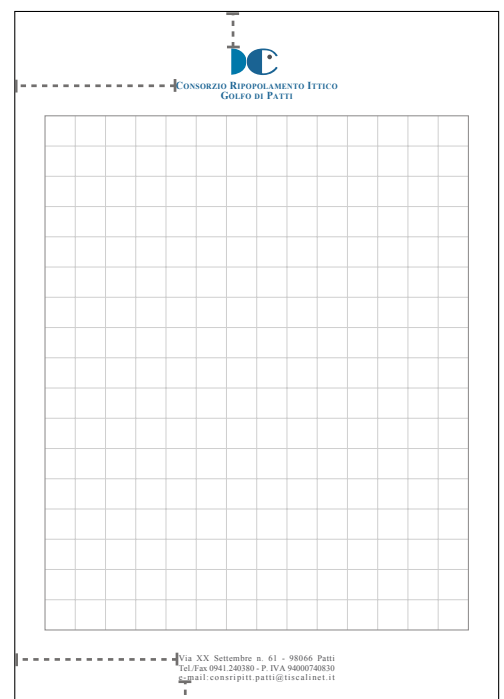
riferimento: tavola 4.A.1

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano. La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale. Grammatura di 80 gr/mq.



Blocchi per appunti**Blocco
con marchio del
Consorzio in b/n****Caratteristiche**

Il foglio é caratterizzato da una griglia (140 x 170 mm) quadrettata di mm 10 x 10 delimitata a giro da un contorno grigio spesso 0,4; é personalizzato con la riproduzione del marchio e della relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" in alto al centro, con un ingombro obbligatorio di mm 53,6 x 17,9. Il blocco non ha copertina. È allestito con un cartoncino bianco sul fondo.

Formato

cm 16 x 23.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

Le specifiche della dicitura del Consorzio sono: le iniziali corpo 9,95; il maiuscoletto corpo 7,46.

i dati societari corpo 8.

riferimento: tavola 4.A.1

Colori di stampa

Per il marchio:

nero 50%

nero 79%

Per il logotipo:

nero 79%

limite griglia:

nero 35%

quadretti:

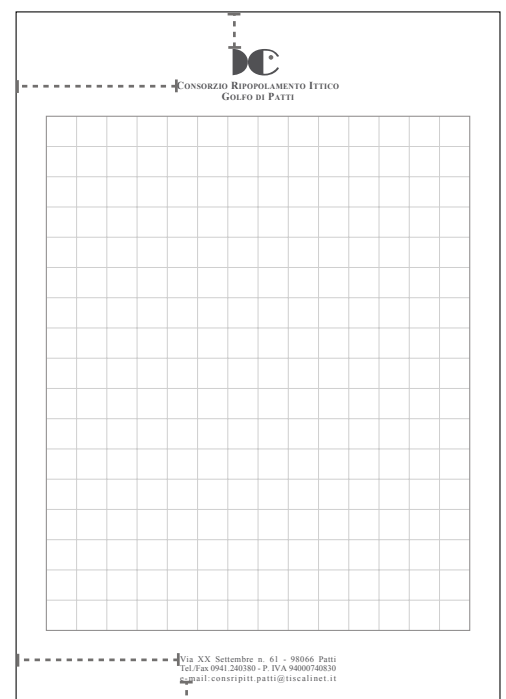
nero 12%

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 80 gr/mq.



Cartelline**Cartellina
per uso interno****Caratteristiche**

Le cartelline sono a due ante.

Sono personalizzate con il marchio riprodotto al centro in alto.

L'inserimento del marchio e del logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 65 x 21,6.

Formato

cm 23 x 31.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

La specifica del Consorzio è in maiuscolo corpo 9,04 e le iniziali corpo 12,05.

riferimento: tavola 4.B.1

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 11 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

307 CVU.

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 350 gr/mq.



Cartelline

Cartellina con dorso e una tasca a destra

Caratteristiche

Le cartelline sono fustellate da un unico foglio di cartoncino. Sono caratterizzate da un dorso "a soffietto".

Il risvolto interno è incollato in modo da ottenere una tasca a destra. La tasca ha uno spessore "a soffietto".

Le cartelline sono personalizzate con il marchio riprodotto al centro.

L'inserimento del marchio e del logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 65 x 21,6

Formato

cm 23 x 31.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Times New Roman.

La specifica del Consorzio è in maiuscoletto corpo 9,04 e le iniziali corpo 12,05; i dati societari (sul retro della carpetta in basso) corpo 9,5 centrati rispetto alla pagina e ad una distanza di mm 15 dal fondo.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano. La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale. Grammatatura di 350 gr/mq.


CONSORZIO RIPOPOLAMENTO ITTICO
GOLFO DI PATTI



Complementi

Timbri

Caratteristiche

Il marchio e il logotipo sono riprodotti in alto al centro, obbligatoriamente inseriti in un ingombro di mm 46 x 15

Formato

mm 50 x 30

Caratteri e corpi

I dati societari sono composti nel carattere Times New Roman.
corpo 8; interlinea +130%



Automezzi di pronto intervento**Esempio di personalizzazione Punto****Caratteristiche**

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" sono applicati sulle fiancate anteriori e sul retro dell'automezzo.

Caratteri e corpi

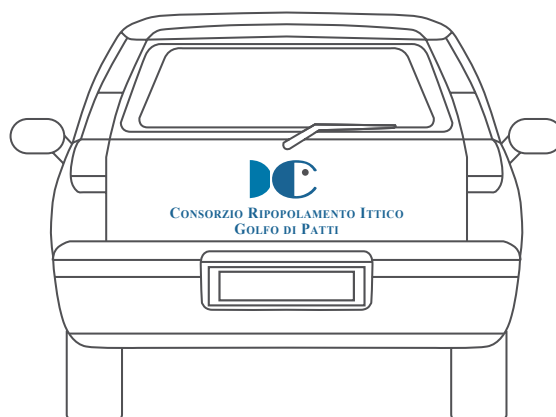
La denominazione è composta nel carattere Times New Roman nel rispetto delle proporzioni previste.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Il marchio é realizzato in pellicola adesiva. Questo materiale deve essere di buona qualità e resistente ai carburanti.



Automezzi di pronto intervento

Esempio 1 di personalizzazione furgone

Caratteristiche

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" sono applicati sulle fiancate e sul retro dell'automezzo.

Caratteri e corpi

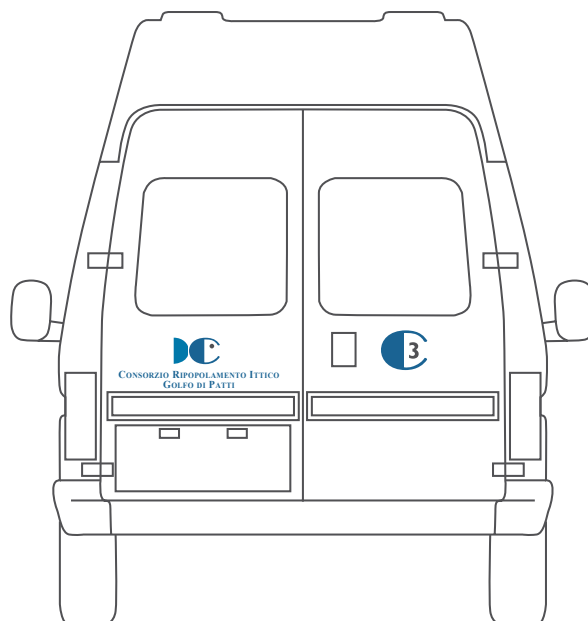
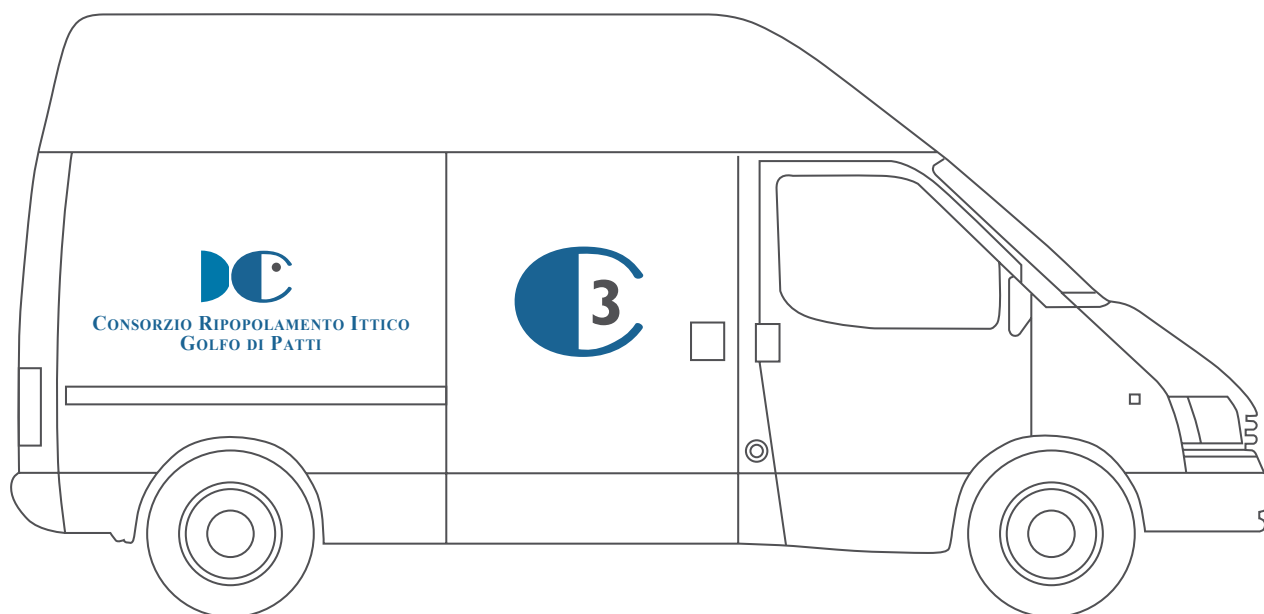
La denominazione è composta nel carattere Times New Roman nel rispetto delle proporzioni previste.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Il marchio è realizzato in pellicola adesiva. Questo materiale deve essere di buona qualità e resistente ai carburanti.



Automezzi di pronto intervento**Esempio 2 di personalizzazione furgone****Caratteristiche**

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti" sono applicati sulle fiancate e sul retro dell'automezzo.

Caratteri e corpi

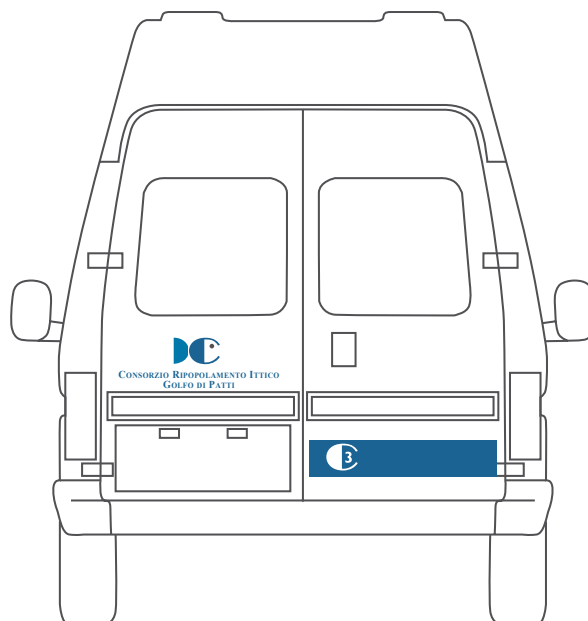
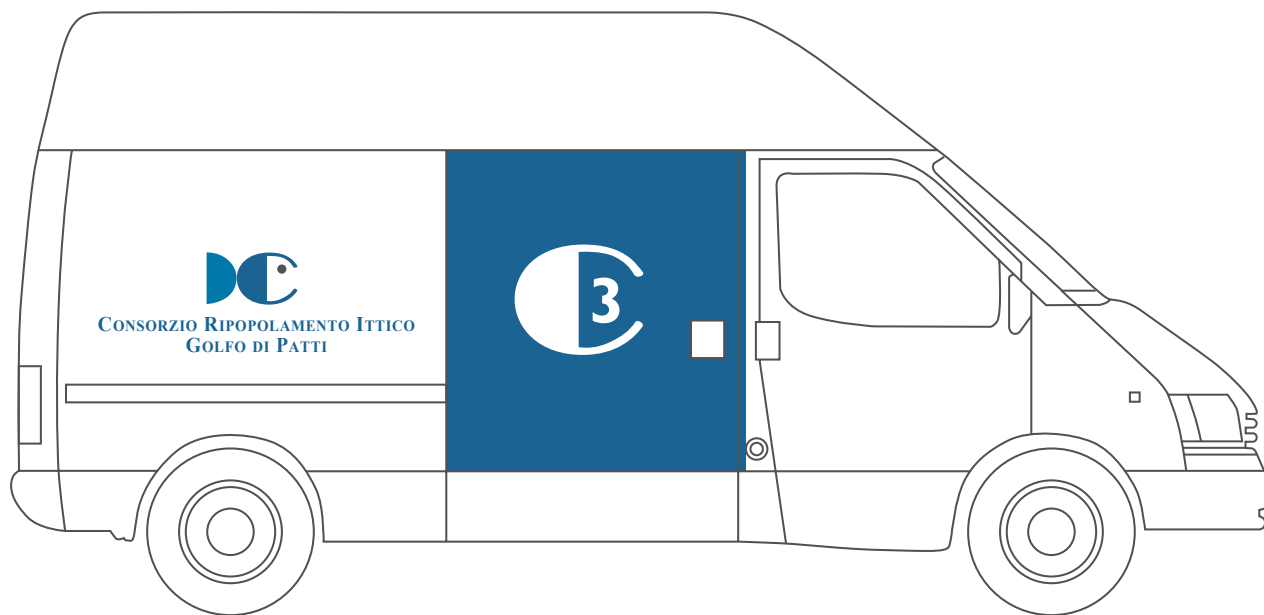
La denominazione è composta nel carattere Times New Roman nel rispetto delle proporzioni previste.

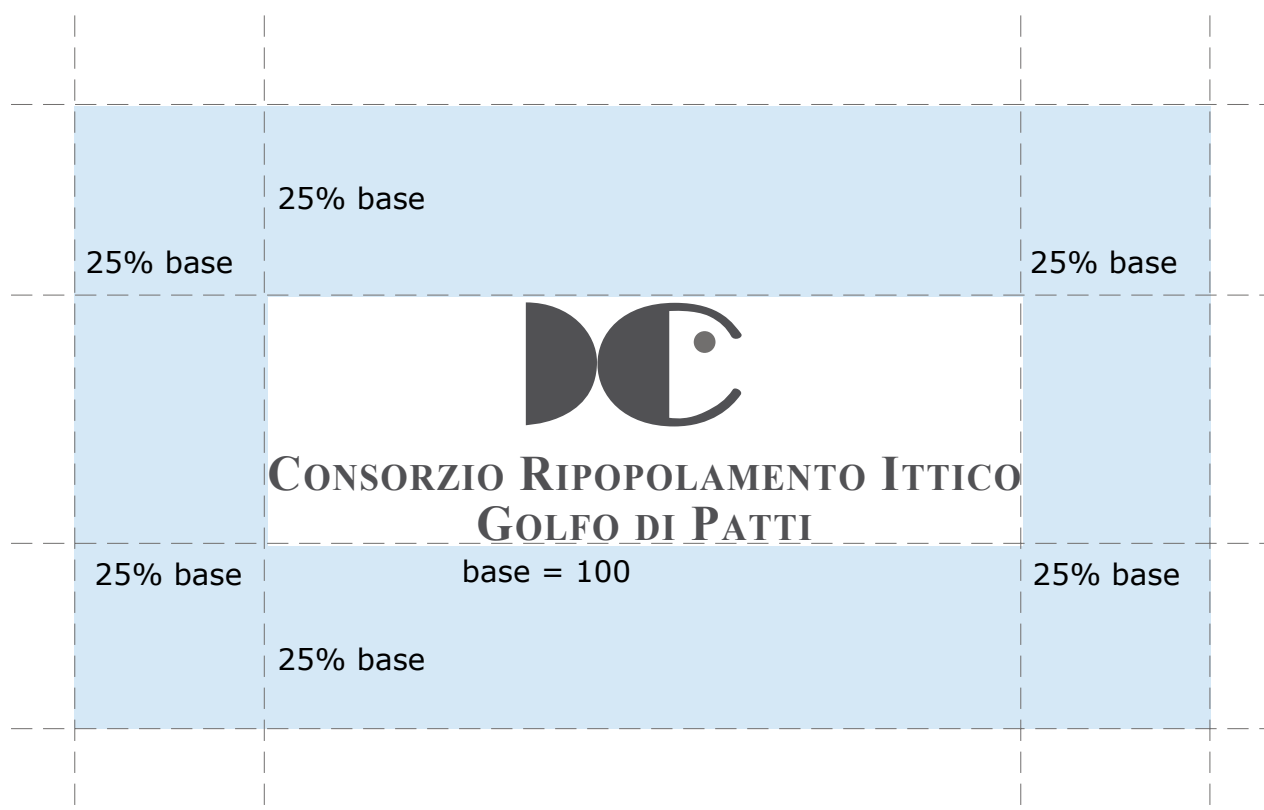
Colori di stampa

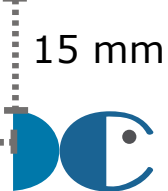
I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 11 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **307 CVU**.

Materiale

Il marchio é realizzato in pellicola adesiva. Questo materiale deve essere di buona qualità e resistente ai carburanti.







15 mm

28 mm

95 mm

72,5 mm

CONSORZIO RIPOPOLAMENTO ITTICO
GOLFO DI PATTI



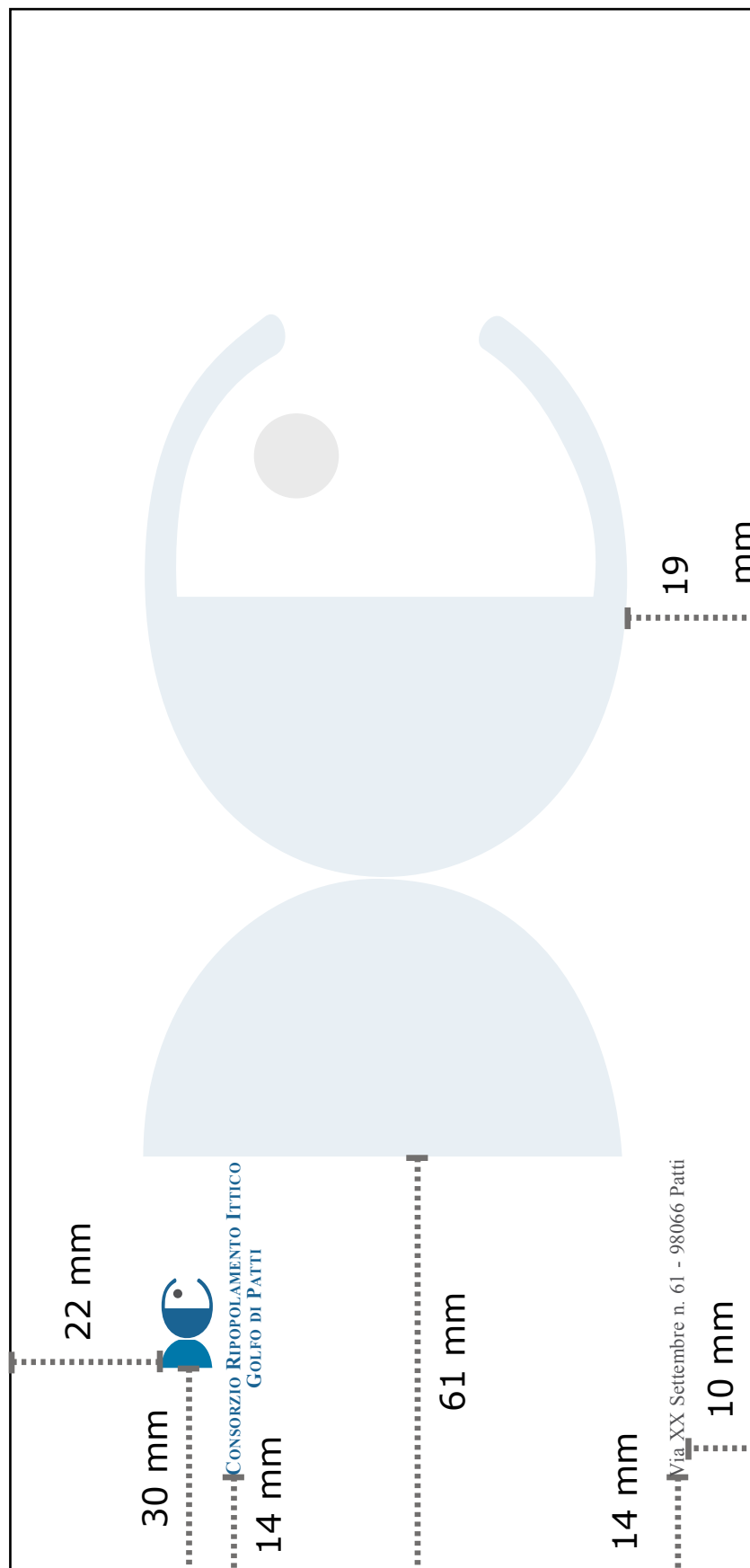
15 mm

97 mm

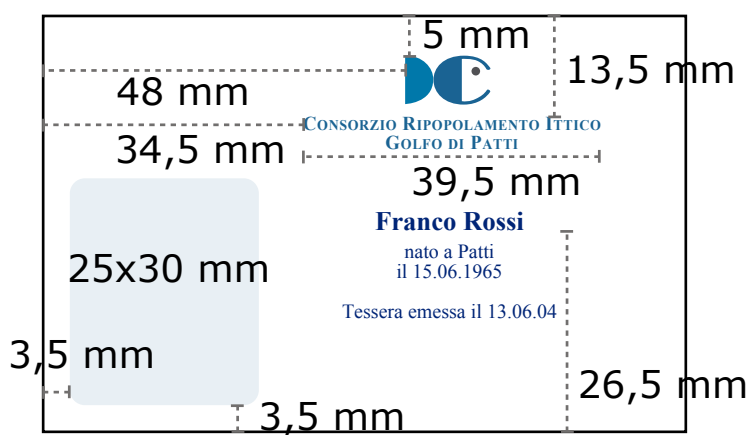
72 mm

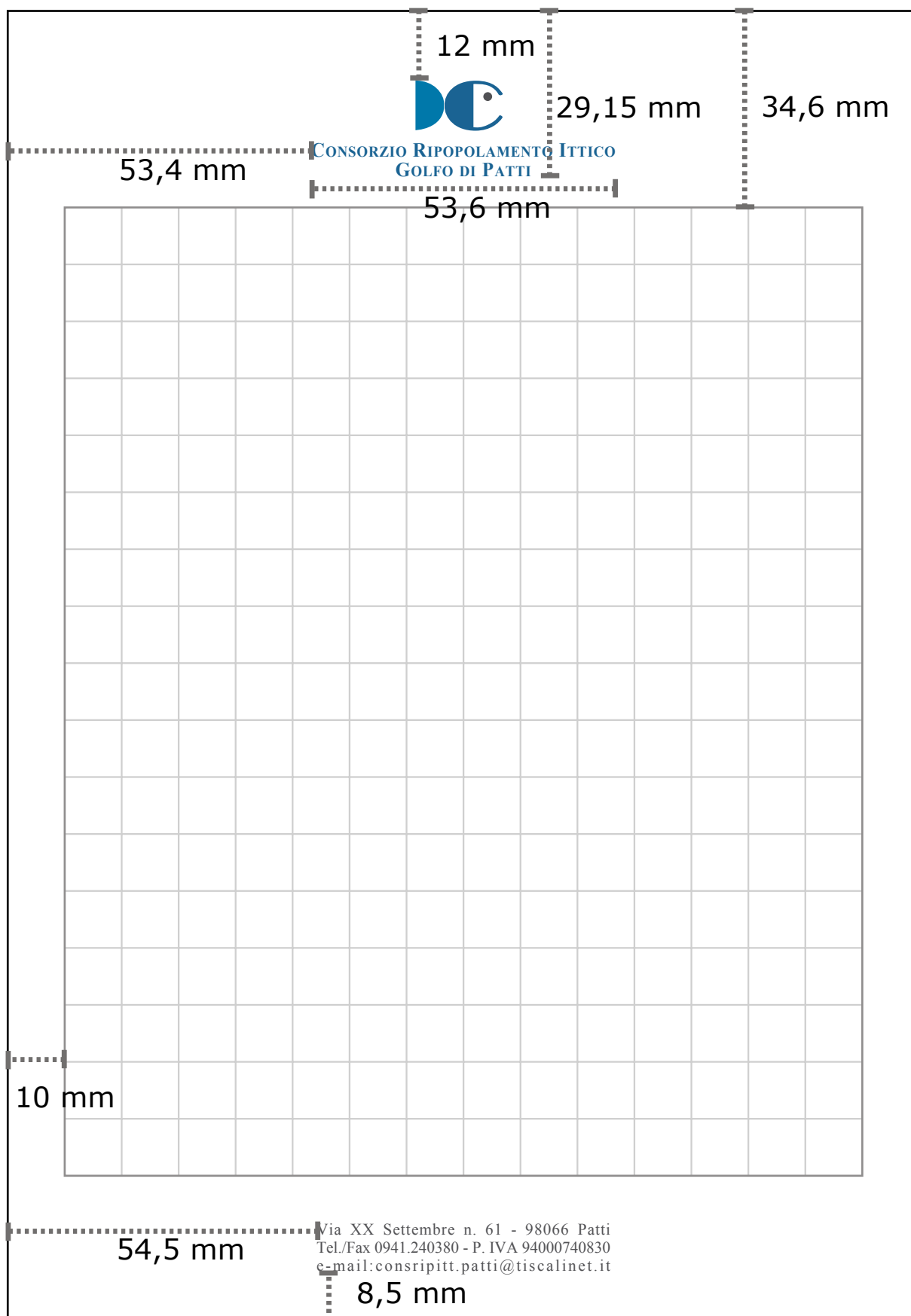
Via XX Settembre n. 61 - 98066 Patti
Tel./Fax 0941.240380 - P. IVA 94000740830
e-mail: consripitt.patti@tiscalinet.it

10 mm



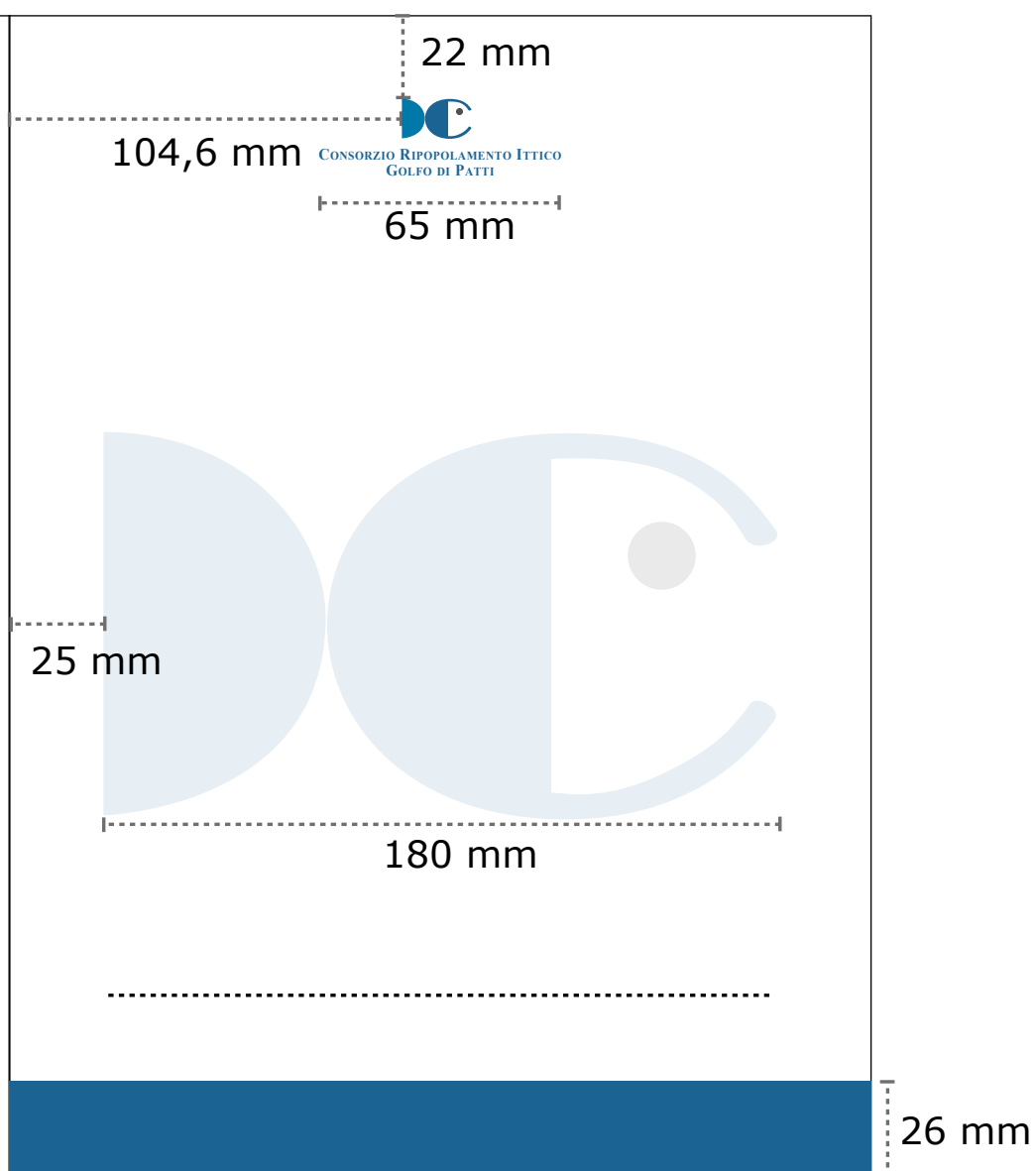






scala 1:2

N.B. le misure invece sono reali



Il marchio di qualità

del

"Consorzio ripopolamento ittico Golfo di Patti"

AZIONE 550 Marchio Consortile

Il Marchio di Qualità



Il Marchio di Qualità

Il marchio di qualità del Consorzio rappresenta prima di tutto uno strumento di comunicazione verso i consumatori, con la funzione di rendere riconoscibile la provenienza di un prodotto o servizio. Il marchio permette al consumatore di identificare il prodotto e di ripetere un'eventuale esperienza positiva; d'altra parte consente al produttore di promuovere il proprio prodotto e fidelizzare il consumatore.

Per conseguire questo obiettivo il Consorzio ha commissionato la realizzazione di un marchio di qualità adeguato a comunicare le connotazioni di qualità intrinseche ed estrinseche delle ittiche del comprensorio.

A partire da questo contesto, conseguentemente, tutto ciò che sarà comunicato lungo la filiera dovrà essere presentato in forma semplice e corretta:

- enfaticamente la salubrità dell'ambiente da dove le produzioni ittiche legate al marchio provengono
- le certificazioni di qualità eventuali
- Il metodo produttivo.

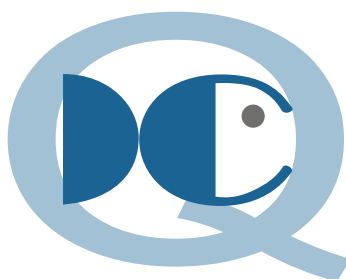
Il marchio potrà consentire in tal modo di identificare lo specifico prodotto e ricollegarlo al territorio.

Le garanzie legate al prodotto, a parte gli aspetti previsti dagli obblighi di legge, sono semplicemente legati al vissuto che il consumatore ha nei confronti della qualità del comprensorio medesimo, tradizionalmente vocato a produzioni tipiche nel comparto ittico.

Il marchio in tal modo consente di trasmettere un contenuto evocativo sostanziale: che i prodotti legati al marchio provengono da una stessa area produttiva,

Esaltando così una connotazione determinata da:

- riconoscibilità del prodotto come di qualità garantita, legata ad un peculiare ambiente produttivo
- cattura e produzione concentrata in modo nettamente prevalente nell'area considerata.



GOLFO DI PATTI

Il Marchio di Qualità

Modi d'uso

La versione a colori può essere usata su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

Il marchio è a 2 colori.

Il logotipo "Golfo di Patti" è di colore azzurro.

Il marchio è un pesce azzurro con l'occhio grigio.

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 11 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

307 CVU.

**Per la " Q " viene utilizzato
il Pantone 307 CVU (40%)**

Uso dei colori in quadricromia

In casi particolari, nei quali non è possibile utilizzare i colori Pantone, il marchio di qualità può essere stampato anche utilizzando i colori di quadricromia:

Per il pantone CoolGray 11 CVU

Black: 79

Per il pantone 307 CVU

Cyan: 100

Magenta: 6

Black: 34



**Il Marchio
di Qualità**

Modi d'uso

La versione bianco e nero può essere usata
su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

Il marchio é composto da:

nero 50%

nero 79%

Per la " Q " viene utilizzato

nero 20%



GOLFO DI PATTI